

Наше исследование ни в коей мере не претендует на полноту, но позволяет, на наш взгляд, сформулировать ряд выводов.

1. В России сформировались различные группы журналов. При этом журналы, в большей степени ориентирующиеся на соответствие общемировым тенденциям, стремятся публиковать статьи с большим числом ссылок и большей долей зарубежных источников (прежде всего, англоязычных) в цитируемой литературе.

2. В то же время в динамике тенденции к увеличению числа источников и доли зарубежной литературы в «западноориентированных» журналах не прослеживается, тогда как на примере «Проблем прогнозирования» мы видим некоторый рост этих показателей во времени.

3. Наличием наиболее «свежих» (в среднем) источников характеризуется журнал «Проблемы прогнозирования», что может объясняться его большей направленностью на анализ актуальных экономических данных. В «Экономическом журнале ВШЭ» и «Экономической политике» (особенно в статьях иностранных авторов) высока доля ссылок на классические работы, опубликованные несколько десятилетий назад. Таким образом, «возраст»

источника, на наш взгляд, не может служить однозначным показателем степени приближения к «мировым стандартам». Здесь важную роль играет соотношение фундаментальной и информационной функций цитирования.

Литература

Клейнер Г. (2008) К спору о методе: исследование бедности или бедность исследования // *Вопросы экономики*. № 6.

Локшин М. (2008) Использование научного метода в российских исследованиях в области бедности // *Вопросы экономики*. № 6.

Муравьев А.А. (2011) О российской экономической науке сквозь призму публикаций российских ученых в отечественных и зарубежных журналах за 2000–2009 гг. // *Санкт-Петербургский государственный университет. Высшая школа менеджмента. Научные доклады*. №1(R)-2011. СПб.

Pislyakov V., Dyachenko E. (2010) Citation expectations: are they realized? Study of the Matthew index for Russian papers published abroad // *Scientometrics*. Vol. 83. P. 739–749.

Поступила в редакцию 16 декабря 2011 г.

Л.М. Гохберг

Институт статистических исследований
и экономики знаний НИУ ВШЭ, Москва

Журнал «Форсайт»: опыт и проблемы

В декабре 2011 г. вышел из печати юбилейный — двадцатый — номер журнала «Форсайт», который издается Национальным исследовательским университетом «Высшая школа экономики» с 2007 г. В течение этих лет редколлегия и редакция журнала старались как можно лучше решать наиважнейшую, на наш взгляд, задачу — создание в России высококачественного научного журнала по экономике, статистике, социологии, политике в сфере науки, технологий и инноваций, методологии и практике форсайт-исследований, который стал бы творческой площадкой для публикации, распространения и обсуждения новейших идей, взглядов, подходов, аналитических результатов.

Подводя первые итоги, хочу остановиться на нескольких ключевых вопросах, связанных с развитием журнала «Форсайт».

1. Судя по интересу читателей, отзывам коллег и, что немаловажно, притоку текстов для публикации, причем не только от российских, но и от зарубежных авторов, журналу удалось занять и удерживать определенную

нишу в пространстве профессиональных коммуникаций. Не стану утверждать, что он абсолютно уникален, но, несмотря на сложности, связанные с обретением узнаваемости на столь насыщенном информационном поле, у журнала уже сложилась устойчивая целевая аудитория, в том числе среди молодых исследователей, преподавателей, аспирантов и студентов. За относительно короткий период своего существования «Форсайту» удалось добиться определенного уровня влияния. Об этом свидетельствуют не только вхождение журнала в известный список ВАК, но и его рейтинги по импакт-фактору в версии Российского индекса научного цитирования: первая позиция в рубрике «Науковедение», третья — в рубрике «Организация и управление» и восьмая — в «Экономике».

2. По нашей собственной оценке, специфика журнала кроется в сочетании узкой специализации на проблематике научно-технологического и инновационного развития с междисциплинарностью — в силу самой при-

роды подобного объекта и методологии его исследования. Важно было удерживаться на этой траектории: хотя за прошедшее пятилетие структура и формат журнала, естественно, менялись – в направлении повышения культуры подачи материалов, расширения научного и информационного контента, но его концепция и ключевые принципы оставались неизменными. Речь идет о фокусировании на заявленную тематическую область и ориентации на ее динамичное развитие, междисциплинарность, интеграцию в международные исследовательские сети, высокие требования к качеству публикаций. Серьезное внимание уделяется доказательности выводов, поэтому в журнале много эмпирических данных, он насыщен таблицами и графиками.

3. Не буду скрывать: не все опубликованные статьи оказались удачными, и многое в плане повышения качества публикаций еще предстоит сделать. Но редколлегия старалась работать над улучшением содержательного наполнения журнала и развитием коммуникаций, что позволяло в ряде случаев вовремя реагировать на появление перспективных исследовательских направлений, освещать зарождающиеся тренды, зачастую превосходящая их публичное признание; превратить «Форсайт» в своего рода проводник усложняющейся модели научно-технологического и инновационного развития. Именно на страницах нашего журнала впервые в России стали систематически анализировать межстрановые, национальные, региональные, отраслевые и корпоративные форсайт-проекты; освещать проблематику открытых и инклюзивных инноваций, интеллектуальные услуги, инновационные режимы, центры превосходства в сфере науки, картирование технологий и др.

4. Ключевую роль в становлении журнала сыграл редакционный совет, который объединяет ведущих ученых, экспертов, практиков из разных стран. С их помощью удалось выстроить научные приоритеты журнала; добиться удачного, по нашему мнению, баланса между теоретическими и прикладными исследованиями; сформировать сбалансированную структуру рубрик (стратегии – инновационная экономика – наука – мастер-класс – статистический анализ – индикаторы); организовать пул авторов, включающий известных исследователей, практиков, организаторов науки; интегрировать журнал в международное научное сообщество. Примерно 40% статей, появившихся на страницах «Форсайта», подготовлены зарубежными коллегами, причем это – не перепечатки из иностранных изданий, а написанные специально для нас оригинальные

тексты. Таким образом, есть все основания отметить, что журнал становится все более заметной точкой на «научной» карте мира. Следующий намечаемый нами рубеж – продвижение «Форсайта» в международные индексы научных журналов. С этой целью внесены определенные изменения в аннотирование статей, оформление библиографии и т.п.

5. Важной миссией журнала является содействие формированию в России профессиональной культуры в рассматриваемой области и воспитанию нового поколения исследователей, ориентированных на международные стандарты научной деятельности. В журнале сложилась практика жесткого отбора статей с целью обеспечения их максимально высокого качества. Исходя из этой логики, мы стремимся привлекать авторов, прежде всего, из числа международнопризнанных исследователей. Вместе с тем стараемся, конечно, предоставлять страницы журнала российским коллегам и даже «выращивать» авторов из числа перспективных молодых ученых, исследования которых находятся в нашем поле зрения. Трудность здесь заключается в том, что круг таких авторов довольно ограничен, к тому же для обеспечения необходимого качества статей им требуется достаточно длительное время для подготовки текстов. Немалый срок занимает и работа с рецензентами. Поэтому редколлегия должна не только постоянно следить за дальнейшим развитием исследований «своих» авторов, но и активно искать новых.

6. Обдумывая оформление журнала, редколлегия приняла решение делать журнал полноцветным, снабжая тексты красочными иллюстрациями. В итоге это выгодно отличает «Форсайт» от большинства научных журналов, делает его запоминающимся. Ведь совсем не обязательно издавать научный журнал в черно-белом виде и на плохой бумаге! Каждая иллюстрация, несмотря на кажущуюся абстрактность, стремится отразить основную идею статьи. При всем многообразии тематики статей в номере иллюстрации связаны общими сюжетами и образами. Хотя визуальные решения не всегда точны и адекватны, но все же оригинальное оформление ориентирует читателя быть более внимательным и даже более бережно относиться к журнальным выпускам.

7. В стратегии распространения журнала все большее место занимает Интернет, где он уже активно и цитируется, и продается (правда, иногда с нарушением прав издателя и авторов). Редколлегия обдумывает новые варианты распространения, но пока об этом говорить рано.

Поступила в редакцию 17 декабря 2011 г.